Autogestion

Análisis Pastel

Marcelo Gabriel Lobo

7mo 3era

1. ¿Qué es el análisis pestel?
2. ¿Definir microentorno y macroentorno?
3. ¿Cuáles soy los factores que influyen en el análisis pestel? desarrollo breve de cada factor
4. ¿Cómo se aplica el análisis pestel?

Respuestas:

1. El análisis PESTLE es una de las herramientas más completas a la hora de analizar el macroentorno de una compañía, ya que permite evaluar los factores Políticos, Económicos, Socio-culturales, Tecnológicos, Legales y Ecológicos que rodean a la empresa.
2. El microentorno está formado por aquellos agentes que son muy cercanos a la empresa y se encuentran en interactividad constante con ella ,como proveedores, intermediarios y competidores. Por su parte, el macroentorno se entiende como el entorno general y más amplio en el que se encuentra la empresa.
3. El análisis PESTEL considera seis factores clave que influyen en el entorno empresarial. Estos son:
4. Factores Políticos: Evalúan cómo la intervención gubernamental, como leyes y políticas, afecta el funcionamiento de la empresa. Incluye aspectos como políticas fiscales, subsidios, tratados comerciales y políticas internacionales
5. Factores Económicos: Considera variables macroeconómicas a nivel nacional e internacional. Aspectos como el PIB, tasa de desempleo, inflación y ciclos económicos influyen en el desempeño de la organización
6. Factores Sociales: Incluyen religión, cultura, hábitos y preferencias de las personas. Estos elementos afectan los resultados esperados por la empresa debido a las tendencias cambiantes.
7. Factores Tecnológicos: Analizan avances tecnológicos y su impacto en la empresa. Innovaciones, automatización y cambios en la industria son relevantes1.
8. Factores Ecológicos: Consideran aspectos ambientales, como sostenibilidad, regulaciones y conciencia ecológica. Estos afectan la estrategia y operaciones de la empresa.
9. Factores Legales: Evalúan leyes y regulaciones que afectan la empresa a nivel local, regional e internacional. Cumplimiento y riesgos legales son parte de este factor.
10. En resumen, el análisis PESTEL ayuda a comprender el entorno empresarial y permite tomar decisiones estratégicas adaptadas a los cambios

4)